



HET JUWEEL

———— SPARRENDAAL ————

*verkoopexpositie juwelen
horloges & sieraden*

PINKSTERWEEKEND
7 T/M 10 JUNI 2019
BUITENPLAATS SPARRENDAAL
———— DRIEBERGEN ————

EXPOSANTEN INFORMATIE

Gedurende het Pinksterweekend presenteren rond de 25 juweliers, edelsmeden & horlogespecialisten hun bijzondere collecties gezamenlijk in de stijlvolle ambiance van Buitenplaats Sparrendaal. Zowel hedendaagse als vintage collecties juwelen, horloges, sieraden en zilverobjecten worden aangeboden. Het internationale deelnemersveld valt op door originaliteit, kwaliteit en vakmanschap. Op deze prachtige locatie in Driebergen-Rijsenburg, in de bosrijke Utrechtse Heuvelrug, bevindt zich Buitenplaats Sparrendaal. Deze historische buitenplaats heeft in de ruim 250 jaar van haar bestaan een rijke geschiedenis opgebouwd. Sparrendaal is enige jaren geleden volledig gerestaureerd.

LOCATIE:

*Buitenplaats
Sparrendaal
Hoofdstraat 89
3971 KE
Driebergen-
Rijsenburg*



ENTREEPRIJS BEZOEKERS

€ 12,50 per persoon bij voorverkoop via www.juwelenbeurs.nl
€ 15,00 per persoon aan de kassa.
Kinderen tot 14 jaar gratis entree.

BEREIKBAARHEID / PARKEREN

Buitenplaats Sparrendaal is per auto goed bereikbaar, het ligt direct aan de N225 op 1 kilometer van de afslag Driebergen / Zeist van de A12 (Utrecht – Arnhem). Op en rond de Buitenplaats is gratis parkeergelegenheid.

BEZOEKERSPROFIEL

De bezoeker zit in de leeftijdsgroep van 25 tot 70 jaar oud, 55% is vrouw en 45% is man, is ruim bovenmodaal, welstandsklasse A/B1, ondernemend, actief, bovengemiddeld geïnteresseerd in kunst, cultuur, literatuur, antiek, interieur, juwelen en horloges. Bezoekers lezen de Telegraaf, het Parool, de NRC, de Volkskrant en het Financieel Dagblad. Zij komen veelal uit de Randstad / Midden Nederland en verder ook uit heel Nederland.

UITNODIGINGEN - VRIJKAARTEN

Uw relaties kunnen Het Juweel Sparrendaal op uitnodiging bezoeken. Iedere participant ontvangt 200 stijlvol gepersonaliseerde gedrukte uitnodigingen (voor 2 personen) met bijpassende enveloppen. Wilt u meer relaties uitnodigen, neem dan contact met ons op. Gepersonaliseerde digitale uitnodigingen zijn ook beschikbaar.



MEDIACAMPAGNE

Een uitgebreide en weldoordachte media-campagne zal er voor zorgdragen, dat een kwalitatief hoogwaardig publiek Het Juweel bezoekt. Naast advertenties in dagbladen en doelgroep magazines, wordt een PR campagne naar alle gedrukte, audiovisuele en digitale media uitgevoerd. Diverse partners nodigen ook hun bijzondere relaties uit.

WEBSITE & SOCIAL MEDIA

Deelnemers blijven gedurende een heel jaar met informatie en beeldmateriaal op juwelenbeurs.nl staan. Daarnaast wordt er voor elke exposant in de aanloop naar en na afloop van de beurs promotie gemaakt op social media (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, etc.).

FULL SERVICE ORGANISATIE

Gedurende het volledige evenement is er bediening in de expositieruimtes aanwezig. In de ochtenduren is er voor u en uw gasten koffie & thee beschikbaar. Later op de dag zal een glaasje wijn en vruchtensappen geserveerd worden. Bronwater is in uw stand permanent beschikbaar. Daarnaast wordt op vrijdag, zaterdag & zondag een broodjes-lunch geserveerd aan de medewerkers van de exposanten (2 medewerkers per exposant).



BEURSDATA:
Vrijdag 7 juni
Zaterdag 8 juni
Pinksterzondag 9 juni
Pinkstermaandag 10 juni

HET JUWEEL SPARRENDAAAL

TIJDSHEMA

Opbouw stands

Donderdag 6 juni
2019 van 09 tot 21 uur

Beursdagen

Vrijdag 7 juni 2019
van 11.00 - 18.00 uur
Zaterdag 8 juni 2019
van 11.00 - 18.00 uur
Zondag 9 juni 2019
van 11.00 - 18.00 uur
Maandag 10 juni 2019
van 11.00 - 18.00 uur

Afbouw

Maandag 10 juni 2019
van 18.00- 22.00 uur

PUBLIEKSCATERING

In de kasteeltuin wordt, onder grote parasols, een gezellig terras met statafels en zitjes ingericht. In deze publiekscatering kunnen uw gasten een borrel en/of een lunch nuttigen.

BEVEILIGING

Van donderdag- t/m zondagavond is er na het sluiten van de beurs adequate nachtbewaking in de expositieruimtes aanwezig.

STANDRUIMTES

Vrije presentatieruimtes, zonder standbouw, in de rijk gedecoreerde zalen op de begane grond en 1e etage van Buitenplaats Sparrendaal. De minimale standgrootte is 4 m².

STANDINRICHTING

De inrichting en aankleding van de juwel- en horlogepresentaties dienen te passen in de stijlvolle entourage. Vitruines dienen dermate te zijn opgesteld dat de bezoeker makkelijk de standruimte van de exposant en haar burens kan betreden. Het aantal te plaatsen vitruines dient goed in verhouding te zijn met de standgrootte.

VITRINES

U kunt de vitruines van Factory for Più ten behoeve van uw beursdeelname rechtstreeks via InterEvent reserveren. Wij zullen dan zorgdragen dat uw vitruines bij aanvang van de beursopbouw in uw standruimte gereed staan. Voor details: www.factoryforpiu.com.

INSCHRIJVING:

Door middel van een volledig ingevuld inschrijvingsformulier met uitgebreide omschrijving van de aangeboden collectie. Indien de inschrijving door de organisatie wordt gehonoreerd, ontvangt u een bevestiging van deelname. Gezamenlijke deelname in één standruimte is enkel mogelijk na goedkeuring van de organisatie. Iedere participant in de gezamenlijk te huren standruimte dient als beursdeelnemer ingeschreven te zijn en wordt de volledige full service bijdrage berekend. De organisatie behoudt zich het recht voor exposanten, met collecties die naar haar oordeel niet in het beursprofiel passen, te weigeren voor beursdeelname. Dit is ook van toepassing bij oververtegenwoordiging van een bepaald segment.

DEELNAMETARIEVEN 2019

Stand huurprijs: € 187,50 per m² inclusief standaard elektriciteitsaansluiting.
Full service / Media bijdrage: € 1.195,- per deelnemer (inclusief full service).
Alle genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW. Voor exposanten uit andere EU-landen geldt bij opgave van het BTW identificatienummer de ICP-regeling.

VERTEGENWOORDIGING MERKEN:

Om een breed en evenwichtig merkenaanbod te garanderen, dienen juweliers bij inschrijving aan te geven welke specifieke juwel- en/of horlogemerken zij tijdens Het Juweel op



Sparrendaal willen presenteren (maximaal 5 merken). Na acceptatie van de organisatie garandeert de juwelier het genoemde merk met een uitgebreide collectie te presenteren (eventueel i.s.m. de fabrikant/importeur). Andere, niet aan de juwelier toegewezen merken, mogen niet fysiek en in de vorm van brochures en/of prijslijsten onder de aandacht van de beursbezoekers gebracht worden.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Aanvullend op deze "Exposanten Informatie" gelden de Algemene Voorwaarden van InterEvent die gepubliceerd zijn op www.InterEvent.org/algemenevoorwaarden.

BETALING

30% na inschrijving
(u ontvangt hiervoor een aanbetalingsnota)
70% voor 1 juni 2019.
Bij niet tijdige betaling van het verschuldigde factuurbedrag heeft InterEvent de bevoegdheid de wettelijke rente in rekening te brengen over het factuurbedrag, te rekenen van de desbetreffende vervaldag tot aan de volledige betaling. Indien exposant in verzuim verkeert, worden buitengerechtelijke incassokosten in rekeningen gebracht.
Zie Algemene Voorwaarden.

ORGANISATIE:

De organisatie van Het Juweel Sparrendaal wordt door InterEvent uit Hilversum verzorgd. InterEvent is een bureau dat gespecialiseerd is in de organisatie van diverse exclusieve beurzen als het Kunst & Antiek Weekend Naarden, Exclusive Spring Fair (Baarn), Het Juweel Rotterdam en FINE art & antiques fair (Kasteel Groeneveld Baarn).



CONTACT- GEGEVENS

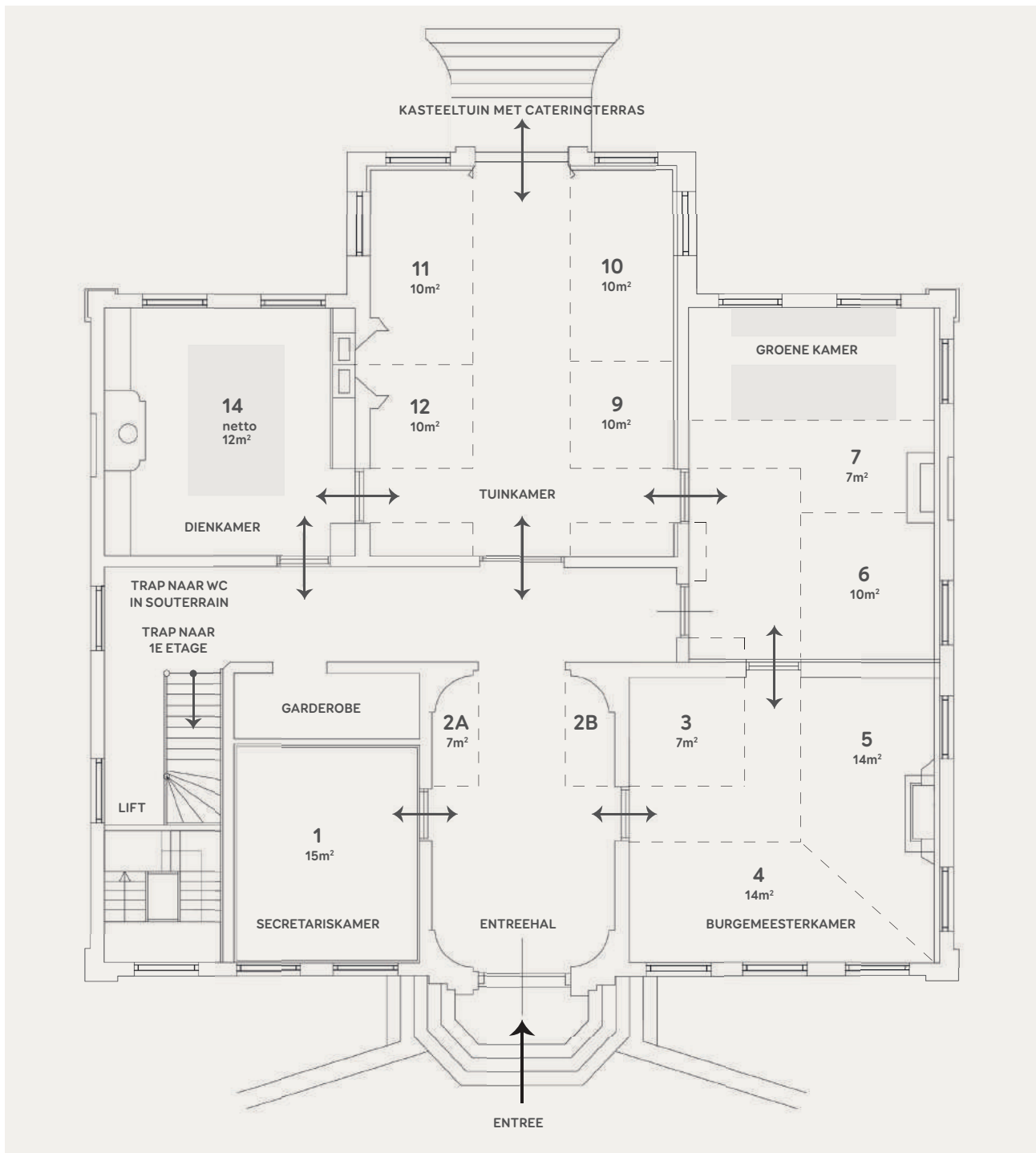
InterEvent
Postbus 1462,
1200 BL Hilversum,
Nederland
T: +31 (035) 623 96 95
info@interevent.org

Contactpersonen:

Johan D. Rissik
M: +31 (0)6 53 466 338
j.rissik@interevent.org

Edith Rissik - Schöningh
M: +31 (0)6 51 554 878
e.rissik@interevent.org
www.juwelenbeurs.nl

INDELING BEGANE GROND



INDELING 1E ETAGE

