

Nostalgie en vernieuwing in Slot Zeist

'Ontdekkingsreis naar nu' is het thema van Het Juweel Slot Zeist, dat van 26 tot en met 28 november voor de vierde keer georganiseerd wordt. Naast een uitgebreide verkoopexpositie, zal ook de ziel van het sieraad een prominente plek krijgen in het vermaarde Slot. De hang naar expressiviteit en creativiteit doen juist opgeld als de bomen niet tot in de hemel groeien, vandaar dat het exclusieve sieraad flonkert als nooit tevoren.



Sprong in het diepe

De parel is weer helemaal terug van weggeweest. Het stijlvolle kleinood dat de little black dress van Audrey Hepburn opfleurde of de trendsettende toiletten van Jackie O grandeur gaf, heeft ook voor de moderne vrouw eeuwigheidswaarde. Zo zou Maroeska Metz Maroeska Metz niet zijn, als zij dit natuurproduct niet weer op geheel eigentijdse manier zou verwerken. In het kielzog van de befaamde oud-Rietveld studente, weten ook andere vrouwen de parel op fantasievolle wijze expressie te geven. Ontwerpster Marlies Katy Smit toont aan dat de parel in subtiele combinatie met edelmetalen, net als goede wijn, geen krans meer behoeft.



Over edelmetalen gesproken, duidelijk is dat de goudkoorts nog altijd springlevend is. "Pantharhei" zei de Griekse wijsgeer Heraclitus millennia geleden, oftewel: alles stroomt. Zijn gedachte dat men niet tweemaal in dezelfde rivier kan stappen, omdat men steeds weer in vers water stapt, wordt geïllustreerd door de jonge generatie goudsmiden. Nog altijd is het edelmateriaal uitgangspunt, maar waar overdaad weleens schaadt, laten zij zien dat less is more juist een in het oog springend effect geeft.

De ziel van het sieraad

Natuurlijk zijn er ook zaken die blijven zoals ze blijven, omdat ze zijn wat ze zijn. Denk aan de antieke sieraden die een eigen geschiedenis met zich meedragen, of de evergeen die diamant heet, onvergetelijk bezongen door Marilyn Monroe in "diamonds are a girl's best friend." Wat blijft is ook de herinnering, die niemand van ons kan afnemen. Juist een sieraad is een illustratie van een persoonlijkheid, maar ook een markering van een speciale gebeurtenis. Het onafscheidelijke parelkettinkje van oma, het horloge voor een moeizaam behaald eindexamen, bijna iedereen heeft wel iets over zijn of haar favoriete sieraad te vertellen. De mooiste persoonlijke ontdekkingsreis in verhaalvorm, wordt in aanloop naar Het Juweel geselecteerd via Social Media-bijdragen. Vervolgens wordt deze op Het Juweel tentoongesteld op een ezel met gouden omlijsting. De prijs bestaat uit een exclusief sieraad uit de stal van de deelnemende topjuweliers.



./.

Persbericht (vervolg)

De filosofie van de tijd

Dat een juweel de verbeelding van karakter is, wordt ook aangestipt in de lezingen. Marlies Katy Smit ziet het juweel als een uiting van persoonlijkheid, vandaar dat ze haar winkel in De Jordaan ook het karakter van een huiskamer heeft gegeven.

Horlogekenner Karel Hubert is niet alleen een expert in mechanische tijd, maar ook de emotionele tijd krijgt ruim baan. Op welke wijze gaan wij met tijd om, wat voor betekenis hechten wij daaraan? De filosofie van de tijd, op de drempel van de maand van onthaasting, is een onderwerp om juist *dan* bij stil te staan.

Los van alle bezienswaardigheden en lezingen, is Slot Zeist natuurlijk een belevenis op zich. Wat te denken van de fraaie Engelse tuinen, de Zeister Bossen op loopafstand of het culinaire genot in de brasserie? Met een kaart die met de seizoenen meegaat, maar ook met de mogelijkheid om van een bij de ambiance aansluitende 'high tea' te genieten.

Hoe dan ook: op de 'Ontdekkingsreis naar nu' wordt niets aan het toeval overgelaten.



Het Juweel in het kort

- Beurs: Het Juweel Zeist 2010
Data: Vrijdag 26 t/m zondag 28 november van 11.00-18.00 uur
Locatie: Het Slot Zeist te Zeist
Entreprijs: € 11,- pp in de voorverkoop via www.hetjuweel-winterexpositie.nl
€ 14,- aan de deur (kinderen tot 14 jaar gratis)
Parkeren: Gratis in de nabijheid van het Slot Zeist. U kunt gebruik maken van de (gratis) shuttleservice verzorgd door BMW Ekris vanaf het parkeerterrein.
Website: www.hetjuweel-winterexpositie.nl

Noot voor de redactie:

Mocht u behoefte hebben aan aanvullende informatie, neemt u dan contact op met InterEvent evenementen marketing b.v.

Contactpersoon: Johan D. Rissik
Telefoon: 035-623 96 95
E-mail: j.rissik@interevent.org